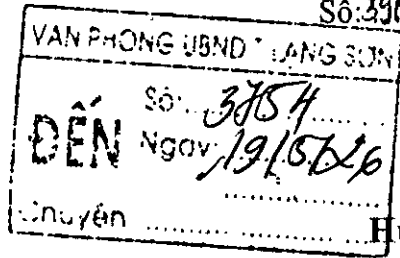


Số: 396/KH-VICOPRO

Hà Nội, ngày 10 tháng 4 năm 2026



KẾ HOẠCH

Thực hiện chương trình khảo sát và công bố kết quả
“Hàng hóa - dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026”
Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3

- Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15;
- Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Căn cứ chức năng hoạt động độc lập khảo sát, thử nghiệm, công bố kết quả khảo sát, thử nghiệm do mình thực hiện về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật của Tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng quy định tại điểm e Khoản 1 Điều 50 Luật Bảo vệ người tiêu dùng số 19/2023/QH15;
- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được quy định tại Điều lệ và Quy chế hoạt động của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam xây dựng Kế hoạch thực hiện chương trình khảo sát và công bố kết quả “Hàng hóa - dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026” hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò của người tiêu dùng trong việc giám sát, đánh giá chất lượng hàng hoá, dịch vụ mình đã sử dụng thông qua việc áp dụng hệ thống bình chọn trực tuyến của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.
- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan Nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh.
- Khuyến khích doanh nghiệp sản xuất trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ về chất lượng, giá cả, mẫu mã, chăm sóc khách hàng, thông tin chính xác về hàng hóa, dịch vụ.

2. Yêu cầu

- Chương trình khảo sát và công bố kết quả “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026” đảm bảo tính khách quan, trung thực, minh bạch và bình đẳng, áp dụng khoa học công nghệ trong công tác bình chọn.



- Nội dung Chương trình cần bám sát chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, là: “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”.

II. NỘI DUNG

1. Đơn vị tổ chức

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam. Hội thành lập Ban Tổ chức thực hiện Chương trình khảo sát và công bố kết quả “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026”.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các Ban, Bộ ngành Trung ương; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng các tỉnh, thành phố, các tổ chức thành viên, đơn vị trực thuộc, các cơ quan, đoàn thể, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

2. Đơn vị tham gia

- Việc tham gia Chương trình được thực hiện trên cơ sở các đơn vị tự nguyện đăng ký tham gia, cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ theo mẫu của Ban Tổ chức.

- Đơn vị tham gia Chương trình là tổ chức, cá nhân kinh doanh được thành lập và hoạt động hợp pháp theo quy định của pháp luật, thực hiện tốt nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước.

- Khuyến khích tham gia đối với các đơn vị có hàng hóa, dịch vụ đạt chất lượng cao, bảo vệ môi trường tốt; áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ, quản lý tiên tiến hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Không chấp nhận tham gia Chương trình đối với các đơn vị: vi phạm pháp luật; sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thuộc diện cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh, không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

3. Người tiêu dùng tham gia bình xét

Là người đã tham gia giao dịch, mua bán, sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong chương trình khảo sát. Việc tham gia chương trình được thực hiện trên cơ sở tự nguyện cung cấp thông tin bình chọn khách quan, trung thực, đầy đủ theo quy định của Ban Tổ chức.

4. Các tiêu chí khảo sát sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ

- Tính minh bạch trong thương mại các sản phẩm/dịch vụ: Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, nội dung giao dịch, nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và về tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bảo đảm an toàn: tính mạng, sức khỏe, uy tín, tài sản, bảo vệ thông tin.

- Có tính cạnh tranh về: chất lượng, công dụng, giá cả, mẫu mã, nhãn mác, bao bì...

- Trách nhiệm tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng.

- Trách nhiệm thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững - bảo vệ môi trường.

5. Phương pháp khảo sát

- Tiếp nhận hồ sơ tham gia.

- Sơ khảo hồ sơ tham gia: Do Hội đồng Sơ khảo thực hiện.

- Kiểm tra thực tế hàng hóa, dịch vụ: Do các thành viên Ban Tổ chức thực hiện trong quá trình sơ khảo hồ sơ của các đơn vị, cá nhân tham gia.

- Khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng: Bằng câu hỏi được chuẩn bị sẵn và gửi đến người tiêu dùng nghiên cứu trả lời thông qua các hình thức như:

+ Khảo sát trực tiếp: Gửi Phiếu khảo sát, tới người tiêu dùng bình chọn;

+ Khảo sát trực tuyến: Gửi đường link khảo sát đến tiêu dùng bình chọn.

- Tổng hợp kết quả bình chọn hàng hóa, dịch vụ do người tiêu dùng bình chọn (từ cao xuống thấp theo các tiêu chí của chương trình).

- Thẩm định, đánh giá kết quả bình chọn: Kết quả bình chọn do người tiêu dùng thực hiện (trực tiếp và trực tuyến) sau khi được BTC tổng hợp, sẽ được thẩm định, đánh giá bởi một Hội đồng hoặc Cơ quan có trách nhiệm.

- Công bố kết quả khảo sát.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

3.1. Khảo sát

- Ngày 05/4/2026 Phát động Chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026” và công bố trên Trang TTĐT của Hội: nguoitieudung.org.vn

- Từ ngày 01/5/2026 đến ngày 30/5/2026: Gửi tài liệu Chương trình đến các đối tượng tham gia

- Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 31/10/2026: Tiếp nhận Hồ sơ và tổng hợp hồ sơ đăng ký của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; kết hợp sơ khảo và công bố trên trang bình chọn của Ban Tổ chức.

- Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/12/2026: Tổ chức kiểm tra thực tế hàng hóa, dịch vụ.

- Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 15/02/2027: Tổng hợp kết quả khảo sát, kiểm tra tính chính xác, lập danh sách và xếp hạng các Top (10-50-100) hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng bình chọn theo thứ tự từ trên xuống dưới.

- Từ ngày 16/02/2027 đến ngày 01/3/2027: Thẩm định, đánh giá kết quả bình chọn của người tiêu dùng trước khi công bố kết quả.

- Ngày 10/3/2027: Ban hành quyết định.

- Ngày 15/3/2027: Tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát và trao Giấy chứng nhận chương trình khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026”.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam sẽ theo dõi, giám sát thường xuyên nếu hàng hóa, dịch vụ đã được cấp Giấy chứng nhận bị phát hiện vi phạm các tiêu



chỉ sẽ bị loại khỏi danh sách và sẽ thông tin trên Trang TTĐT: ngoaitieudung.org.vn và một số cơ quan báo chí về việc Chứng nhận đã cấp bị vô hiệu lực.

3.2. Lễ công bố kết quả

a) Truyền thông trước, trong và sau Chương trình: Thông tin trên các báo, trang TTĐT của Hội, treo Pano tuyên truyền Lễ công bố kết quả khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026 và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng” năm 2027 trước 10 ngày diễn ra chương trình;

b) Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian dự kiến tổ chức: Ngày 15/3/2027;

- Địa điểm tổ chức: Hà Nội.

3.3. Thành phần khách mời dự kiến

Đại diện của các cơ quan, tổ chức có liên quan thuộc các bộ, ngành, địa phương, tổ chức dưới đây:

Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; Ủy ban TW MTTQ Việt Nam; Bộ Công Thương; Bộ Tài chính; Bộ Y tế; Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công thương các Tỉnh/ thành phố trực thuộc Trung ương; Các hội Bảo vệ người tiêu dùng địa phương; Đại diện các doanh nghiệp tham gia Chương trình; Cán bộ, Hội viên Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;

3.4. Cơ quan báo chí, truyền hình

- Phát phóng sự, tin bài trên các kênh Truyền hình như: VTV; Truyền hình địa phương, Báo Công thương...

- Các cơ quan báo chí đưa tin sự kiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

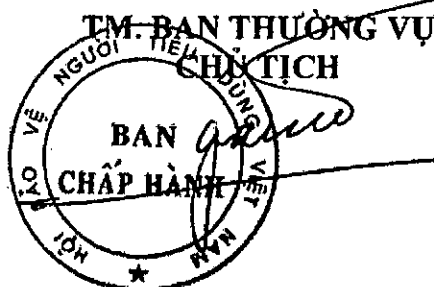
- Nguồn xã hội hóa.

- Nguồn tài trợ khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát và công bố kết quả Khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2026” gắn với chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”, nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia;
- Vụ Tổ chức phi chính phủ (BNV);
- Sở Công Thương các tỉnh, Tp. trực thuộc TƯ;
- Hội BVNTD các tỉnh, Tp. Trực thuộc TƯ;
- Lưu: VP.



TS. Dương Đình Giám