

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền và Tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra kinh tế năm 2026

Thực hiện Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026 (viết gọn là Tổng điều tra); căn cứ Quyết định số 1224/QĐ-CTK ngày 24 tháng 10 năm 2025 của Cục trưởng Cục Thống kê về Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Kế hoạch tuyên truyền và Tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra kinh tế năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (trong đó trọng tâm là nhóm đối tượng: các cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, tổ chức tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo địa phương, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và địa phương.

- Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra để cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn; phối hợp với điều tra viên.

- Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

- Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền giữa Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền cuộc Tổng điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, phạm vi điều tra, thời điểm, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của cuộc Tổng điều tra, quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê...

Trong quá trình tuyên truyền sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích... và một số tài liệu hướng dẫn khác được cung cấp tại đường link: https://drive.google.com/drive/folders/1DNzXd-x_SWnQsHklvIrmIWakQoIwIksA

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 03 đợt:

Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 11/2025; tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể (*đã thực hiện xong*).

Đợt 2: Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026; tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

Đợt 3: Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026; tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

1. Tuyên truyền, lồng ghép về cuộc Tổng điều tra tại Họp báo công bố số liệu thống kê kinh tế - xã hội quý IV và cả năm 2025 của Thống kê tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Thống kê tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Theo kế hoạch công bố thông tin của Thống kê tỉnh.

2. Tuyên truyền trên báo và đài phát thanh truyền hình Lạng Sơn, nền tảng số

2.1. Đưa tin, phóng sự trên Đài Truyền hình Lạng Sơn

2.2. Chạy tin chữ trong chương trình thời sự Đài Truyền hình Lạng Sơn

2.3. Phát sóng phim quảng cáo (trailer) trên Đài truyền hình tỉnh Lạng Sơn

Các nội dung trên do Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn thực hiện. Thời gian thực hiện: Cuối tháng 12/2025, đầu tháng 01/2026 và cuối tháng 3/2026, đầu tháng 4/2026.

2.4. Cung cấp nội dung tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra cho báo in, báo điện tử

Đơn vị thực hiện: Thống kê tỉnh;

Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến 31/8/2026.

3. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, bảng LED điện tử của Thống kê tỉnh; các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã/phường¹

Đưa tin, bài viết, phim quảng cáo (trailer), file hỏi - đáp MP3, tài liệu hướng dẫn tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra.

- Đơn vị chủ trì: Thống kê cấp tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 10/2025 đến 31/8/2026.

4. Treo băng rôn, khẩu hiệu

Treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích (poster) tuyên truyền Tổng điều tra

- Đơn vị chủ trì: Thống kê tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến 31/8/2026.

5. Tuyên truyền lưu động trên xe ô tô chuyên dùng

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Thời gian thực hiện do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền định kỳ vào cuối tháng 12/2025, đầu tháng 01/2026 và cuối tháng 3/2026, đầu tháng 4/2026.

6. Tuyên truyền khác

- Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị cấp ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp và các tổ chức chính trị - xã hội, vai trò của Bí thư Chi bộ, Tổ dân phố, chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng.

- Vận động sử dụng mạng xã hội (zalo, facebook, fanpage...) của Tổ dân phố, Chi bộ, người làm công tác thống kê các cấp, lực lượng tham gia Tổng điều

¹ Các phường, xã có chợ, trung tâm thương mại: Liên hệ với Ban quản lý chợ và Trung tâm thương mại phối hợp tuyên truyền tại chợ và trung tâm thương mại.

tra, cán bộ các cấp, người dân... đăng tải logo của Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa.

- Vận động sự ủng hộ từ các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, hỗ trợ cho Tổng điều tra như: Dán quảng cáo tại các địa điểm quan trọng như trụ sở Ủy ban nhân dân, siêu thị, công doanh nghiệp.

7. Tổ chức Lễ ra quân

- Đơn vị chủ trì: Thống kê tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị thuộc Thống kê tỉnh, các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Ngày 02/01/2026 (Công văn số 2834/CTK-VP ngày 10/12/2025 về thay đổi thời gian tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra kinh tế năm 2026).

- Địa điểm: UBND phường Kỳ Lừa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao Thống kê tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện và báo cáo UBND tỉnh tình hình, kết quả triển khai nhiệm vụ sau:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền Tổng điều tra; cung cấp Sổ tay Hướng dẫn tuyên truyền Tổng điều tra, thư ngỏ, khung hình đại diện (avatar), áp phích (poster), băng rôn, khẩu hiệu... do Văn phòng Cục Thống kê cung cấp.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan cung cấp bài viết, thông tin, tài liệu tuyên truyền cho đơn vị đầu mối tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra; đăng tải trailer, thông tin, tài liệu tuyên truyền về Tổng điều tra lên trang thông tin điện tử Thống kê tỉnh Lạng Sơn, nền tảng mạng xã hội.

- Chủ trì, soạn thảo các công văn, gửi tài liệu, liên hệ với Thuế Lạng Sơn để phối hợp tuyên truyền Tổng điều tra tại thời điểm bắt đầu điều tra doanh nghiệp (vào thời điểm cuối tháng 3/2026 đầu tháng 4/2026).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị chu đáo các điều kiện tổ chức Lễ ra quân cấp tỉnh ngày 02/01/2026.

- Cung cấp, góp ý tài liệu cho các đơn vị liên quan để xây dựng nội dung tuyên truyền.

- Chỉ đạo Thống kê cơ sở hướng dẫn Ban chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã/phường tuyên truyền trên địa bàn.

- Tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra (bao gồm cả Kế hoạch tuyên truyền) gửi về UBND tỉnh trước ngày 30/9/2026.

Trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề cần trao đổi, đề nghị liên hệ với Thống kê tỉnh Lạng Sơn (số điện thoại: 0205 3866466) để thống nhất, kịp thời xử lý, thực hiện tốt nhiệm vụ tại kế hoạch này.

UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND cấp xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính;
- Cục Thống kê;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- C, PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH (VMD).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Hữu Học