

Số: /KH-BCĐ

Lạng Sơn, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH
Hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch
tỉnh Lạng Sơn năm 2024

Thực hiện Chương trình hành động số 23-CTr/TU, ngày 27/8/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025. Thực hiện Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 19/4/2021 của UBND tỉnh về phê duyệt “Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030”; Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 19/9/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030” giai đoạn 2022 - 2025;

Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh (*Ban chỉ đạo tỉnh*) xây dựng kế hoạch hoạt động trong năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai, cụ thể hóa nội dung, nhiệm vụ, giải pháp trong các Chương trình hành động, đề án, dự án, kế hoạch về phát triển du lịch của tỉnh thực hiện trong năm 2024 nhằm hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ đề ra. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện nhiệm vụ của các sở ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo tỉnh, đảm bảo sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ và nâng cao trách nhiệm của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện các nhiệm vụ. Các sở, ngành, địa phương thực hiện đầy đủ nội dung nhiệm vụ đảm bảo chất lượng, thời gian, huy động các nguồn lực triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp toàn diện phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn, đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch đồng bộ hiện đại, các dự án phát triển khu, điểm du lịch. Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu và sức cạnh tranh, tạo bước đột phá với chất lượng dịch vụ du lịch đa dạng, độc đáo, chuyên nghiệp và giàu bản sắc văn hóa. Phát huy được tiềm năng, lợi thế của địa phương, tạo chuyên môn rõ nét, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giảm nghèo, tạo việc làm, tăng nguồn thu cho ngân sách, tạo động lực mạnh mẽ để thúc đẩy

các ngành kinh tế khác phát triển, xây dựng Lạng Sơn trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách.

Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp du lịch. Thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, tạo điều kiện tốt nhất cho các tổ chức cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu cụ thể

Năm 2024, phần đầu thu hút được khoảng 4,060 triệu lượt khách, trong đó có 160 nghìn lượt khách du lịch quốc tế và 3,900 triệu lượt khách du lịch nội địa. Tổng thu từ du lịch phần đầu đạt khoảng 4.300 tỷ đồng. Trên toàn tỉnh có tổng số 320 cơ sở lưu trú với 3.900 buồng trong đó có 750 buồng đạt tiêu chuẩn 3-5 sao.

Năm 2024 toàn tỉnh có khoảng 9.500 lao động du lịch, trong đó có 5.100 người lao động trực tiếp (phần đầu đạt 2.200 lao động trực tiếp được đào tạo kiến thức, kỹ năng cơ bản phục vụ công tác quản lý và hoạt động du lịch).

III. NHIỆM VỤ

1. Nhiệm vụ chung

1.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao ý thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, các doanh nghiệp và cộng đồng về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, gắn phát triển du lịch với phát triển kinh tế, chú trọng bảo tồn di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững; hình thành văn hóa ứng xử văn minh, thân thiện, tuyên truyền rộng rãi Chương trình “Đại sứ Du lịch”, mỗi người dân là một hướng dẫn viên du lịch.

Tiếp tục xây dựng, duy trì hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu, quảng bá về du lịch của tỉnh; xây dựng mới chuyên trang, chuyên mục, tăng tần suất, thời lượng phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn và Cổng thông tin du lịch thông minh và các phương tiện thông tin đại chúng khác, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất, di sản văn hóa, con người Xứ Lạng.

Tích cực triển khai các nội dung chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2024. Tiếp tục đổi mới phương pháp, hình thức và tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Xứ Lạng thông qua việc tham gia các hội chợ, triển lãm, tổ chức các sự kiện lễ hội, giao lưu văn hóa, thể thao và các kênh truyền hình, nền tảng số phù hợp.

1.2. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chỉ đạo của trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch. Tập trung mục tiêu phát triển du lịch nhanh, bền vững trên cơ sở thực hiện hiệu quả Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 theo hướng kết hợp hiệu quả các hoạt động kinh tế, thương mại, dịch vụ với lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

Tiếp tục chỉ đạo triển khai các Đề án, dự án, kế hoạch về phát triển du lịch. Trọng tâm tập trung triển khai đề án xây dựng, phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn (*trong đó đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hạ tầng và chuẩn bị đón đoàn thám định của UNESCO*). Triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch nhằm khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp vào công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh để người dân thấy được lợi ích từ hoạt động du lịch, thực sự chủ động, tích cực tham gia làm du lịch, đóng góp vào sự phát triển chung của du lịch tỉnh.

1.3. Nghiên cứu tham mưu UBND tỉnh ban hành đề án/kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch và định vị thương hiệu du lịch tỉnh đến năm 2030. Trong năm chỉ đạo tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn các huyện, thành phố nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch; phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, lợi thế của từng địa phương: sản phẩm OCOP; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn; du lịch biên giới, cửa khẩu, du lịch gắn với đường tuần tra biên giới. Trong đó, cần quan tâm tăng cường tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch mang tầm quốc gia, được tổ chức chuyên nghiệp cao, mang tính thường xuyên để trở thành thương hiệu sản phẩm du lịch riêng của tỉnh.

1.4. Xây dựng Đề án đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030; nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý, công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành trong quản lý hoạt động đầu tư, kinh doanh lịch vực du lịch. Chuẩn bị tốt các điều kiện, xây dựng chương trình làm việc khoa học hiệu quả để tổ chức đoàn công tác của Ban Chỉ đạo đi học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh đã và đang làm tốt công tác phát triển du lịch.

1.5. Chú trọng công tác thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch, quan tâm chỉ đạo, đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư về du lịch đã và đang đầu tư tại tỉnh.

1.6. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phát triển du lịch, đổi mới công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Duy trì, phát huy hiệu quả hệ thống du lịch thông minh tỉnh Lạng Sơn.

1.7. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong cả nước; tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, trong đó, củng cố, đưa quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa tỉnh Lạng Sơn với Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc). Xây dựng chương trình làm việc, chuẩn bị nội dung hợp tác cụ thể liên quan về lĩnh vực du lịch giữa hai bên tại chương trình Gặp gỡ đầu Xuân 2024 và Hội nghị lần thứ 15 Ủy ban công tác liên hợp với Quảng Tây, Trung Quốc.

1.8. Tiếp tục tăng cường các giải pháp trùng tu, tôn tạo các công trình, di sản văn hóa, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các đề án, chương trình bảo tồn khôi phục văn hóa truyền thống phục vụ du lịch. Tăng cường công tác thanh tra kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, nâng cao hiệu quả quản lý, kiểm soát chất

lượng kinh doanh dịch vụ du lịch và phương tiện phục vụ khách du lịch đảm bảo an ninh, an toàn và đáp ứng chuỗi cung ứng dịch vụ mùa cao điểm cho du khách. Kịp thời chấn chỉnh xử lý các hành vi, vi phạm đảm bảo môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện. Quản lý, giám sát chặt chẽ việc khai thác đá làm vật liệu xây dựng, đảm bảo các điểm di sản, di tích, điểm du lịch không bị lấn chiếm, xâm hại. Tăng cường công tác quản lý đất đai, vật liệu xây dựng thông thường, có biện pháp xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Chú trọng công tác vệ sinh môi trường, rà soát chỉnh trang, bố trí các điểm vệ sinh công cộng, biển hướng dẫn, chỉ dẫn phù hợp tại các điểm du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, địa điểm tổ chức các hoạt động lễ hội bảo đảm môi trường xanh, sạch, đẹp. Đồng thời, tăng cường đổi mới hình thức, nội dung, phương pháp tổ chức các lễ hội điểm tại các huyện, thành phố trong năm, xây dựng, bố trí tăng số lượng các điểm chụp ảnh “Check-in” cho du khách tham quan.

1.9. Các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo thường xuyên bám sát và thực hiện tốt Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, kịp thời rà soát, đề xuất với UBND tỉnh các giải pháp, cơ chế chính sách phát triển du lịch phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, điều chỉnh bổ sung phù hợp tình hình thực tế; tiếp tục rà soát sắp xếp, tổ chức bộ máy cơ quan, đơn vị tham mưu lĩnh vực du lịch đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo linh hoạt lồng ghép việc quảng bá, xúc tiến du lịch, xúc tiến đầu tư du lịch gắn với các hoạt động, sự kiện chính trị của ngành lĩnh vực, của tỉnh, của địa phương.

2. Nhiệm vụ cụ thể: các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ theo phân công cụ thể tại Phụ lục đính kèm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch - cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo chủ trì, phối hợp với các ngành thành viên, cơ quan đơn vị có liên quan tham mưu, tổ chức triển khai có hiệu quả kế hoạch hoạt động đã đề ra. Tổng hợp và định kỳ báo cáo với Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch, Chủ tịch UBND tỉnh về triển khai các chương trình kế hoạch và phát triển du lịch theo quy định. Tham mưu, đề xuất khen thưởng cho những tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch trong năm 2024.

Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến du lịch do Ban Chỉ đạo Nhà nước về du lịch và Chủ tịch UBND tỉnh giao.

2. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo: chủ động xây dựng kế hoạch (kế hoạch riêng hoặc kế hoạch lồng ghép) và tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm công tác phát triển Du lịch năm 2024 theo chức năng, nhiệm vụ của ngành được giao tại kế hoạch này và Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo.

Ban Chỉ đạo yêu cầu các cơ quan, đơn vị thành viên khẩn trương, nghiêm túc thực hiện Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 06 tháng đầu năm **trước ngày 15/6/2024**, cả năm trước ngày **15/12/2024** về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- BCĐ NN về du lịch (Bộ VH-TT-DL);
- Tổng cục Du lịch;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐ (QĐ 1695/QĐ-UBND);
- Thành viên tổ giúp việc (QĐ số 176/QĐ-BCĐPTDL);
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng: KG-VX, KT, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX (NNK).

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Dương Xuân Huyền