

Số: /SVHTTDL-QLVHGĐ

Lạng Sơn, ngày tháng 5 năm 2023

V/v triển khai tuyên truyền, quảng bá, nắm bắt
tình hình, định hướng dư luận xã hội về
ASEAN năm 2023

Kính gửi: - Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao thành phố; Trung tâm Văn
hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện.

Thực hiện Công văn số 2267- CV/BTGTU, ngày 28/4/2023 của Ban Tuyên
giáo Tỉnh ủy Lạng Sơn về việc Tuyên truyền, quảng bá, nắm bắt tình hình, định
hướng dư luận xã hội về ASEAN; Kế hoạch số 103/KH-UBND, ngày 27/4/2023
của UBND tỉnh về Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn
năm 2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các đơn vị trực thuộc Sở;
Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Thể thao thành phố; Trung tâm
Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển
khai thực hiện công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu về
Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của
công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của
người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng
đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người
dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng
đồng ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn đối với
các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh; khai thác kho dữ
liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ trung ương
đến địa phương; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập
ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện
thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội;
tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

- Ứng dụng công nghệ số để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về văn hóa,
truyền thống, lịch sử, con người Lạng Sơn. Thông qua công nghệ mới nhằm đổi
mới nhận thức và phương pháp truyền thông hiện đại phát triển kinh tế, văn hóa,
du lịch gắn liền với công nghệ mới; phù hợp với các nguồn lực của địa phương.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, NĂM BẮT TÌNH HÌNH, ĐỊNH HƯỚNG DƯ LUẬN XÃ HỘI

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của tỉnh Lạng Sơn, đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Ủy ban Văn hoá - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng Văn hoá Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

2. Đối tượng

Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh; các tầng lớp Nhân dân, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); đặc biệt là công dân của các

nước thành viên ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

Tùy thuộc vào điều kiện, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, có thể tổ chức tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp như:

- Sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh (các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa, truyền thống, đặc sản của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

- Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Lạng Sơn vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.

4. Về nắm tình hình, định hướng dư luận xã hội

Thường xuyên chú trọng việc nắm bắt tình hình, thông tin, định hướng nhận thức dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận cao trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân về ASEAN; tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân với hợp tác ASEAN; phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng cộng đồng ASEAN.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị; các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê

duyet và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Đối với các nội dung nhiệm vụ tại kế hoạch tuyên truyền không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị: cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng dự toán kinh phí gửi cơ quan chức năng thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

Nhận được Công văn này, đề nghị các đơn vị trực thuộc Sở; Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Thể thao; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố triển khai các hoạt động tuyên truyền đạt hiệu quả. Các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để Sở tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trước ngày 10/12/2023./.

Nơi nhận:

- Như trên;(T/h)
- Ban TGTU L Sơn; | B/c
- UBND tỉnh L Sơn; |
- GD, PGD Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, QLVH&GD(HVĐ).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Văn Hòa