

Số: /KH-SVHTTDL

Lạng Sơn, ngày tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền cải thiện, nâng cao chỉ số xanh cấp tỉnh (PGI) năm 2024
và những năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 12/7/2024 của UBND tỉnh Cải thiện, nâng cao chỉ số xanh cấp tỉnh (PGI) năm 2024 và những năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, cấp xã, chủ doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, Nhân dân trên địa bàn trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về đầu tư, xây dựng, bảo vệ môi trường, tăng cường công tác quản trị môi trường, đảm bảo vừa tăng trưởng kinh tế vừa bảo vệ môi trường, góp phần cải thiện, nâng cao thứ bậc xếp hạng PGI của tỉnh.

Tuyên truyền việc triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao 04 chỉ số thành phần PGI, bao gồm cả 03 chỉ số thành phần giảm điểm và 01 chỉ số thành phần tăng điểm: Giảm thiểu ô nhiễm và thiên tai; Đảm bảo tuân thủ; Thúc đẩy thực hành xanh; Chính sách khuyến khích và dịch vụ hỗ trợ.

2. Yêu cầu

Công tác phối hợp và định hướng tuyên truyền thường xuyên liên tục; nội dung tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, phù hợp để thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền về Cải thiện, nâng cao chỉ số xanh cấp tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Quán triệt, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức và doanh nghiệp chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc kịp thời khôi phục các dịch vụ hạ tầng cơ bản (như: điện, mạng internet, sóng điện thoại,...) sau xảy ra thiên tai.

- Tuyên truyền Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, Luật Phòng, chống thiên tai năm 2013 và pháp luật khác có liên quan, góp phần nâng cao nhận thức

và hành động của cả cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân trên địa bàn tỉnh chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Thông tin, tuyên truyền, phản ánh về các hiện tượng có dấu hiệu tác động xấu đến môi trường (hiện tượng xả, thu gom, phân loại, xử lý chất thải rắn sinh hoạt, chất thải công nghiệp, chất thải nguy hại; xác động vật chết xuống sông, suối, ao hồ,...; việc xả nước thải, bụi, khí thải từ các cơ sở, sản xuất, kinh doanh dịch vụ) trên địa bàn tỉnh để các cơ quan chức năng kịp thời vào cuộc kiểm tra, điều tra, xác minh xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, quản lý chất thải rắn, nhất là công tác phân loại, thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn. Xây dựng chuyên trang, mục nhằm tuyên truyền, quảng bá thúc đẩy thực hành xanh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân ưu tiên mua hàng hóa dịch vụ của các doanh nghiệp “xanh”. Phối hợp phổ biến, kêu gọi, khuyến khích doanh nghiệp kinh doanh, sản xuất sử dụng công nghệ thân thiện với môi trường, công nghệ cao theo hướng sản xuất xanh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến đến các doanh nghiệp về lợi ích của chính sách hỗ trợ, dịch vụ đào tạo, dịch vụ tư vấn quản lý môi trường khi đầu tư xanh; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và người dân về lĩnh vực đầu tư xanh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Chủ động lồng ghép triển khai công tác tuyên truyền về việc triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao 04 chỉ số thành phần PGI, bao gồm cả 03 chỉ số thành phần giảm điểm và 01 chỉ số thành phần tăng điểm: Giảm thiểu ô nhiễm và thiên tai; Đảm bảo tuân thủ; Thúc đẩy thực hành xanh; Chính sách khuyến khích và dịch vụ hỗ trợ với các hoạt động chuyên môn của ngành, lĩnh vực, gắn với triển khai các nội dung của Phong trào “toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh; xây dựng nông thôn mới; công tác gia đình...

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trên internet (nhóm Fanpage: Facebook, zalo, trang thông tin điện tử cơ quan, đơn vị...)

- Tuyên truyền tại các sự kiện, sinh hoạt văn hoá cơ sở, tuyên truyền miệng...

- Biên tập các tin, bài, video clip, thông điệp, tiêu phẩm có nội dung liên quan các giải pháp nâng cao 04 chỉ số thành phần PGI... trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Xây dựng kế hoạch Tuyên truyền cải thiện, nâng cao chỉ số xanh cấp tỉnh (PGI) năm 2024 và những năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch. Xây dựng báo cáo gửi Sở Tài Nguyên và Môi trường chậm nhất ngày **05/12/2024**.

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và những nội dung yêu cầu của kế hoạch chủ động triển khai thực hiện những nội dung tuyên truyền đảm bảo hiệu quả, bám sát yêu cầu đề ra, thực hiện báo cáo kết quả triển khai theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố chủ động triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền một cách cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm.

3. Phòng Văn hóa thông tin các huyện, thành phố

- Tham mưu cho UBND các huyện, thành phố chỉ đạo tuyên truyền về các nội dung liên quan trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố dành thời lượng phù hợp hàng ngày thực hiện công tác tuyên truyền việc triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao 04 chỉ số thành phần PGI, bao gồm cả 03 chỉ số thành phần giảm điểm và 01 chỉ số thành phần tăng điểm: Giảm thiểu ô nhiễm và thiên tai; Đảm bảo tuân thủ; Thúc đẩy thực hành xanh; Chính sách khuyến khích và dịch vụ hỗ trợ.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tuyên truyền cải thiện, nâng cao chỉ số xanh cấp tỉnh (PGI) năm 2024 và những năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Đề nghị các phòng, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Sở trước ngày **30/11/2024**./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh; (B/c)
- Sở TN&MT; (T/hợp)
- Phòng VH TT, TT VH TT&TT các huyện, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng CM, VP;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT (đăng tải);
- Lưu: VT, VP (NTH).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Minh Tuệ